

ANGLAIS LANSAD BUT TC

Anglais du commerce – 1

Compétences ciblées :

- Conduire les actions marketing
- Vendre une offre commerciale
- Communiquer l’offre commerciale SAÉ au sein de laquelle la ressource peut être mobilisée et combinée

Descriptif :

Développer les capacités de compréhension orale et écrite, d’expression orale et écrite et d’interactivité en environnement professionnel international, notamment :

- Se présenter dans un contexte professionnel
- Présenter une entreprise, son activité, son environnement

Contenu :

- Présentation d’une entreprise (points faibles et points forts), présentation de soi
- Recherche d’informations sur internet, de documentations sur une entreprise ou un produit et présentation à l’oral et à l’écrit
- Traduction d’un questionnaire/une enquête/une interview simple en anglais
- Prospection au téléphone et prise des RDV
- Rédaction et utilisation de questions pour connaître les besoins du client
- Description d’un support de communication commerciale (publicité) dans sa dimension culturelle, présentation d’un brief

Outils linguistiques :

- Travailler entre autres les éléments suivants : conjugaison et emploi des temps adaptés à la situation, alphabet, vocabulaire adapté en contexte, forme interrogative, formules de politesse, possession, comparatifs, discours direct et indirect
- Veiller à la qualité phonétique et idiomatique de l’expression
- Manier toutes sortes de chiffres (dates, horaires, prix, etc.), lire des graphiques et décrire des tendances
- Maîtriser le vocabulaire basique général de l’entreprise, de la communication commerciale et du marketing et le restituer dans une situation professionnelle spécifique – Mobiliser les connecteurs logiques pour l’argumentation

Anglais du commerce 2

Compétences ciblées :

- Conduire les actions marketing
- Vendre une offre commerciale
- Communiquer l’offre commerciale

Descriptif :

Développer les capacités de compréhension orale et écrite, d’expression orale et écrite et d’interactivité en environnement professionnel international, notamment :

- Se présenter dans un contexte professionnel
- Présenter une entreprise, son activité, son environnement

Contenu :

- Description techniquement d’un produit, présentation d’un produit sous forme d’avantages
- Conception d’un support de communication simple qui présente la stratégie appliquée au produit – Présentation du marketing mix d’un produit à l’écrit comme à l’oral
- Compréhension et rédaction des documents commerciaux simples, rédaction des mails, mailing
- Construction d’un argumentaire de vente et un plan de découverte simple
- Production d’un support de communication commerciale simple (brochure, courrier commercial simple...)

– Justification des choix, argumentation

Outils linguistiques :

– Travailler entre autres les éléments suivants : conjugaison et emploi des temps adaptés à la situation, alphabet, vocabulaire adapté en contexte, forme interrogative, formules de politesse, possession, comparatifs, discours direct et indirect

– Veiller à la qualité phonétique et idiomatique de l'expression

– Manier toutes sortes de chiffres (dates, horaires, prix, etc.), lire des graphiques et décrire des tendances

-Maîtriser le vocabulaire basique général de l'entreprise, de la communication commerciale, et du marketing et le restituer dans une situation professionnelle spécifique

- Mobiliser les connecteurs logiques pour l'argumentation

Anglais appliqué au commerce - 3

Descriptif :

Contribution au développement de la ou des compétences ciblées :

Renforcer les capacités de compréhension orale et écrite, d'expression orale et écrite et d'interactivité en environnement professionnel international notamment :

– Se présenter dans un contexte professionnel

– Présenter une entreprise, son activité, son environnement

– S'exprimer de façon construite et argumentée dans un contexte professionnel

Contenu :

– Participation active à une réunion pour la mise en place d'un projet marketing

– Phoning (prise de rdv, administration d'une enquête ...)

– Élaboration et animation d'un entretien de vente simple

– Analyse des posts sur les réseaux sociaux d'une entreprise et préparer des réponses

Outils linguistiques :

– Travailler entre autres les éléments suivants : conjugaison et emploi des temps adaptés à la situation, alphabet, vocabulaire adapté au contexte, forme interrogative, formules de politesse, possession, comparatifs, discours direct et indirect

– Veiller à la qualité phonétique et idiomatique de l'expression

– Manier toutes sortes de chiffres (dates, horaires, prix, etc.), lire des graphiques et décrire des tendances

– Maîtriser le vocabulaire général de l'entreprise, du marketing, de la vente, de la communication commerciale et le restituer dans une situation professionnelle

Anglais appliqué au commerce - 4

Descriptif :

Contribution au développement de la ou des compétences ciblées :

Renforcer les capacités de compréhension orale et écrite, d'expression orale et écrite et d'interactivité en environnement professionnel international, notamment :

– Se présenter dans un contexte professionnel

– Présenter une entreprise, son activité, son environnement

– S'exprimer de façon construite et argumentée dans un contexte professionnel

Contenu :

– Élaboration d'un questionnaire/une enquête/une interview complexe

– Réalisation d'un entretien de vente simple

– Création d'un contenu adapté au pays cible pour alimenter des blogs / réseaux sociaux, en mesurant la performance et en veillant à l'e-réputation (posts / concours / vidéos...)

Outils linguistiques :

– Travailler entre autres les éléments suivants : conjugaison et emploi des temps adaptés à la situation, alphabet, vocabulaire adapté en contexte, forme interrogative, formules de politesse, possession, comparatifs, discours direct et indirect

– Veiller à la qualité phonétique et idiomatique de l'expression

– Manier toutes sortes de chiffres (dates, horaires, prix, etc.), lire des graphiques et décrire des

tendances

- Maîtriser le vocabulaire général de l'entreprise, du marketing, de la vente, de la communication commerciale et le restituer dans une situation professionnelle

Anglais appliqué au commerce - 5

Descriptif :

Contribution au développement de la ou des compétences ciblées :

Approfondir les capacités de compréhension orale et écrite, d'expression orale et écrite et d'interactivité en environnement

professionnel international, notamment :

- Se présenter dans un contexte professionnel
- Présenter une entreprise, son activité, son environnement
- S'exprimer de façon construite et argumentée dans un contexte professionnel
- Interagir en situation professionnelle, en adaptant les registres de langue à la situation

Contenu :

- Participation et animation de débats sur des sujets en lien avec la RSE et le développement durable
- Mise en place d'actions pour sensibiliser sur des sujets en lien avec la RSE
- Création de supports et réalisation d'argumentaires pour défendre leur pertinence
- Réalisation d'un entretien de vente

Outils linguistiques :

- Travailler entre autres les éléments suivants : conjugaison et emploi des temps adaptés à la situation, vocabulaire adapté

en contexte, forme interrogative, formules de politesse, possession, comparatifs, discours direct et indirect, syntaxe

- Veiller à la qualité phonétique et idiomatique de l'expression
- Manier toutes sortes de chiffres (dates, horaires, prix, etc.), lire des graphiques et décrire des tendances
- Maîtriser le vocabulaire technique général des affaires et le restituer dans une situation professionnelle spécifique
- Argumenter et défendre son opinion / ses choix