

Obtention du projet PANORAMA sur l'amélioration de l'orientation des lycéens

En réponse à l'appel au PIA 3 (Projet d'Investissements d'Avenir) « Territoires d'innovation pédagogique », Avignon Université, Aix-Marseille Université, l'Université de Toulon, les académies Aix-Marseille et Nice, Sciences Po Aix et Centrale Marseille ont obtenu la labellisation de leur projet PANORAMA « Pour l'Accompagnement à l'Orientation et à la Réussite à Aix-Marseille, Avignon et Toulon ».

Retenu par la Caisse des dépôts, ce dernier obtient un financement de 7,5 millions d'euros sur les 10 prochaines années et vient compléter le PIA 3 dédié aux NCU (Nouveaux Coursus à l'Université) dont les 3 universités partenaires sont lauréates.

Cela représente pour Avignon Université un budget propre de plus de 672 000 € et le recrutement de 2 ingénieurs d'études pour le pilotage et la mise en oeuvre des actions sur son territoire et d'un technicien son et lumière pour la création de capsules vidéo.

Présentation du projet

De nombreux lycéens sont éloignés psychologiquement et physiquement de l'enseignement supérieur et de la recherche et leur orientation se fait par défaut.

L'objectif du PIA PANORAMA est de permettre à ces élèves de devenir étudiants dans une filière adaptée et de briser les frontières actuelles (psychologiques, culturelles, physiques et organisationnelles) pour mieux accompagner chaque lycéen dans son parcours d'orientation.

Le projet s'appuie sur un écosystème intégré réunissant un ensemble de compétences cordonnées au service des lycéens et de leurs familles sur l'académie d'Aix-Marseille et de Nice.

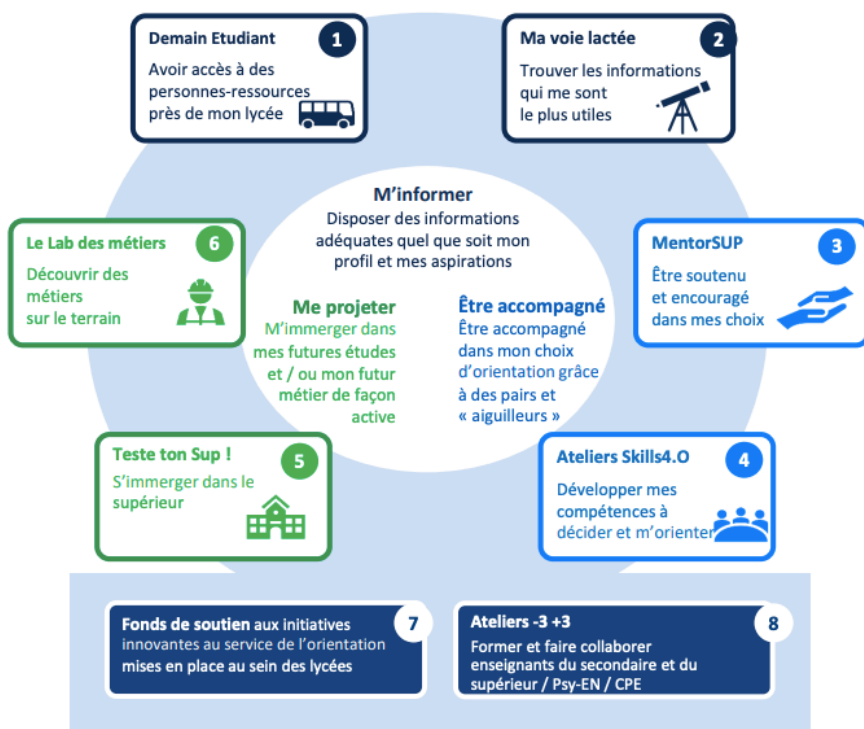
6 actions seront développées autour de 3 enjeux principaux :

→ **Inform** et permettre de disposer des informations adéquates quel que soit le profil et les aspirations de l'élève

→ **Projeter** et immerger le futur étudiant dans ses futures études et/ou son futur métier de façon active

→ **Accompagner** dans le choix d'orientation grâce à des pairs et « aiguilleurs ».

Deux actions transversales viendront enrichir les actions mises en oeuvre et renforcer l'impact du projet.



1 à 6

Les actions développées sur tout le territoire autour des 3 principaux enjeux

7 & 8

Les actions transversales qui renforceront l'impact du projet

Communiqué de presse

16 avril 2020



Le déploiement des actions reposera sur une démarche résolument expérimentale accordant, les trois premières années, une priorité aux publics défavorisés dans les lycées d'éducation prioritaire et éloignés. Les six années suivantes, il s'étendra progressivement à de nouveaux établissements avant de se généraliser sur l'ensemble du territoire de la région Sud.

La stratégie de développement s'appuiera sur des expériences existantes ayant fait leurs preuves (étudiants tuteurs et mentors, 23 Cordées de la Réussite, Parcours d'Excellence, Ascenseur social, associations, etc.) ainsi que sur un réseau d'acteurs coordonnés et bien implantés.

Le projet est soutenu par la Région Sud Provence Alpes Côte d'Azur et co-construit avec plusieurs structures partenaires, Campus des Métiers et des Qualifications, l'ONISEP, les associations AFEV, Article 1, Sortie d'Amphi, Elles bougent, Cap au Nord Entreprendre, la CPME 13, EDF, et Visionari.

→ PIA 3 « Nouveaux Coursus à l'Université » (NCU) avec le projet CAPACITÉ

Pour rappel, Avignon Université a été lauréate de la deuxième vague de l'appel à projets « nouveaux cursus à l'université », annoncée par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation et le Secrétariat Général pour l'Investissement, le 9 juillet 2018. Noté A+, le projet Capacité a reçu une dotation décennale de 7,9 M€.

Le projet a pour objectif d'améliorer les taux de réussite en faisant évoluer le cadre des licences et en adaptant le parcours de l'étudiant à son projet professionnel ou académique. L'université souhaite ainsi renforcer ses liens avec les lycées et établissements partenaires pour une meilleure orientation des étudiants, réorganiser les licences en quatre types de parcours individualisés et mettre en place des actions d'accompagnement.

Contact :

Ludovic Bernard

Directeur de la Maison de l'Orientation et de l'Insertion

ludovic.bernard@univ-avignon.fr

06 81 34 90 74

MAISON DE LA COMMUNICATION

Gaëlle Fabre

Chargée de communication

Tél. +33 (0)4 90 16 25 69

Port. +33 (0)6 99 79 01 00

gaelle.fabre@univ-avignon.fr

UNIV-AVIGNON.FR

